

Indice

Introduzione di <i>Teresa Colletta e Olimpia Niglio</i>	pag. 9
Per un turismo culturale “informato”. Le nuove tecnologie digitali per la comprensione della città: la segnaletica informativa, la didascalizzazione e la cartellonistica urbana di <i>Teresa Colletta</i>	» 13
Prima Sessione Turismo creativo e di cultura nelle città storiche: una sfida per il ventunesimo secolo	
From cultural to creative tourism. New signage requirements in historical cities di <i>Sofia Avgerinou Kolonias</i>	» 33
Comunicare la Città storica: museo o civitas? di <i>Emma Mandelli</i>	» 45
Abitare il paesaggio della storia. Percezione e comunicazione della storia urbana per un turismo di qualità di <i>Giuseppina Carla Romby</i>	» 66
Comunicazione urbana nelle città storiche del Sol Levante: l’esperienza di Kyoto tra tradizione ed innovazione. di <i>Olimpia Niglio</i>	» 73

- Real implications of massive tourism in a historical city: Guanajuato City, Mexico** » 86
di *Velia Iolanda Ordaz Zubia e María Jesús Puy y Alquiza*

Seconda Sessione

Le città storiche e la diffusione di una nuova informazione Esperienze europee a confronto di cartellonistica urbana per la comprensione della città

- Urban signage through highlighting public space and historical buildings in historical cities and settlements.** » 103
di *Eleni Maistrou*
- El inexplorado papel turístico y patrimonial del callejero y sus rótulos** » 113
di *Roberto Goycoolea Prado*
- Dalla segnalazione alla didascalizzazione. Prime note per una “Storia della segnaletica turistica in Italia nel Novecento”.
Raccomandazioni per una nuova attenzione** » 128
di *Ferruccio Canali*
- Informazione, promozione e valorizzazione turistico-culturale: il caso della città storiche in provincia di Belluno** » 147
di *Michelangelo Donà e Daniele Trabucco*

Terza Sessione

L’innovazione tecnologica dell’informazione urbana nelle città storiche: il Digital Heritage e le Apples: le diverse metodologie a confronto e le nuove esperienze italiane

- Lugo: la ciudad de las murallas. Valorización y difusión de su patrimonio histórico. La aplicación de las nuevas tecnologías a la difusión del patrimonio cultural** » 167
di *Ana E. Goy Diz ed Enrique Gonzalez Fernadez*

L'informazione/comunicazione urbana per un turismo culturale qualificato nelle città storiche. Esperienza di cartellonistica urbana nel centro storico di Senigallia di <i>Paola Raggi</i>	»	182
Segnaletica culturale. verso la definizione di un metodo di <i>Maria Chiara Minciaroni</i>	»	191
Metodologie di comunicazione e fruizione integrata dei centri storici tra nuove tecnologie e servizi alla persona: il progetto "OpenIT" di <i>Lorenzo Belli</i>	»	211
Le carte dell'evoluzione storica dell'insediamento e i booklet digitali dei piani particolareggiati come strumento partecipativo e comunicativo della storia delle città di <i>Laura Zanini</i>	»	221

Quarta Sessione

I percorsi di conoscenza del territorio e il sistema delle informazioni urbane e delle metodologie di comunicazione

Communicating industrial heritage. Networks and individual cases di <i>Pierre Laconte, Hildebrand De Boer</i>	»	237
Viability of Cultural Heritage Tourism in the area Archaeological Teotihuacán di <i>Susana Esquivel Rios e Norma Lizbet González Corona</i>	»	248
Turismo culturale in Sardegna. L'esperienza di muros come caso studio per la valorizzazione dei sistemi rurali di <i>Caterina Giannattasio, Donatella Rita Fiorino e Andrea Pinna</i>	»	261
Heritage as signage for redevelopment di <i>Karl Kupka</i>	»	276